

Η ΤΑΗΡΑΚΚ ΕΙΝΑΙ ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ...



The Hellenic-
Dutch
Association
of Commerce
and Industry

1821

2021

200
YEARS
AFTER THE
REVOLUTION

6
Happy Greek
Independence
Day 2021

8
Dutch Coalition
for Defense and
Security Greece

12
Athenian Brewery:
«NERO GIA TO
AVRIO»

14
Memorandum of
Understanding
between HEDA
and SEGE

26
Our eyes and the
pandemic

NEO NOYNOY Family BiO

NEA ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ



Βιολογική φόρτιση στο πρωινό!

Φροντίδα στο περιβάλλον!

Η οικογένεια NOYNOY μεγαλώνει με το νέο **NOYNOY Family BiO!**

Είναι ένα αγνό βιολογικό γάλα που παράγεται σε πιστοποιημένες βιολογικές φάρμες από καλοζωισμένες αγελάδες.

Με ένα ποτήρι κάθε πρωί, έχεις σε ένα λεπτό τη βιολογική φόρτιση που χρειάζεσαι, γιατί είναι φυσική πηγή πρωτεΐνης και βιταμινών B2 + B12.

Το **Νέο NOYNOY Family BiO** έρχεται στο πρωινό σου με πραγματικά μεγάλη φροντίδα. Όχι μόνο για εσένα, αλλά και για το περιβάλλον!

Και αυτό γιατί πρωτοπορεί, καθώς έρχεται σε μια νέα **οικολογική συσκευασία, της οποίας το 86% προέρχεται από ανανεώσιμες φυτικές πηγές!**

Με το **Νέο NOYNOY Family BiO** όλοι φροντίζουμε για ένα καλύτερο βιώσιμο μέλλον!



CONTENTS

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- 4 Editorial
- 6 Happy Greek Independence Day 2021
- 8 EMBASSY NEWS: Dutch Coalition for Defense and Security Greece
- 10 Orange Grove latest updates
- 12 Athenian Brewery: «NERO GIA TO AVRIO»
- 13 The Z Link is the first Gen Z-led social media agency that helps brands market to a generation of digital natives
- 14 Memorandum of Understanding between HEDA and SEGE
- 16 Collaborations and synergies between Greek and Dutch businesses
- 18 NEW MEMBERS_ Tahipack_ Packaging Solutions Industry
- 19 INTERAMERICAN supports gender equality in the workplace
- 20 The EU Sustainable Finance Framework unfolds
- 22 MoU between PPC and LeasePlan Hellas
- 24 A New Distinction for Institute of Entrepreneurship Development
- 26 Our eyes and the pandemic

6_

Happy Greek Independence Day 2021



8_

Dutch Coalition for Defense and Security Greece



14_

Memorandum of Understanding between HEDA and SEGE



HeDA
Business
Review

THE QUARTERLY REVIEW OF THE HELLENIC-DUTCH ASSOCIATION OF COMMERCE AND INDUSTRY

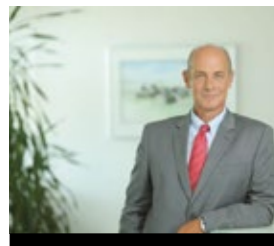
For Press Releases, Articles, Advertisements & Subscriptions, please contact:
Mrs. Sofia Flamourtzoglou,
Secretary General
Hellenic-Dutch Association
18 Nik. Zekakou & K. Karamanli Str.,
151 25 Maroussi, Attica, Greece
T: (+30) 210 616 6590, F: (+30) 210 616 6449,
e-mail: heda@otenet.gr
website: www.heda.com.gr



Publications Director:
Sofia Flamourtzoglou
Creative Art Director:
Nikolas Athanasiadis

PLEASE RECYCLE
ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕ
ΑΝΑΚΥΚΛΩΝΕΤΕ

EDITORIAL



**Κωνσταντίνος
Μαγγιώρος**
Πρόεδρος
Διοικητικού Συμβουλίου HeDA
**Konstantinos
Maggioros**
Chairman
of the Board of HeDA

Αγαπητά Μέλη και Φίλοι,



Η χρονιά αυτή, με επίκεντρο την πανδημία, εστιάζει στον δρόμο προς την ανάκαμψη και την αντιμετώπιση των προκλήσεων τόσο στην Ελλάδα, την Ευρωζώνη, όσο και την παγκόσμια κοινότητα.

Σύμφωνα με πρόσφατη έκθεση του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου, προβλέπεται υψηλότερη ανάκαμψη της παγκόσμιας οικονομίας το 2021 σε σχέση με τον περασμένο Οκτώβριο. Συγκεκριμένα, το ΔΝΤ εκτιμά ότι η παγκόσμια οικονομία θα αναπτυχθεί φέτος με ρυθμό 5,5% (World Economic Outlook Update), ενώ για την οικονομία της Ευρωζώνης προβλέπει χαμηλότερο ρυθμό ανάπτυξης το 2021 και συγκεκριμένα 4,2% και για το 2022 ακόμη χαμηλότερη της τάξεως του 3,6%. Ωστόσο, βασική παράμετρος είναι η συντονισμένη προσπάθεια για την επιτάχυνση της παραγωγής και της διανομής των εμβολίων σε συνδυασμό με τη σημαντικού μεγέθους στήριξη από τα μέτρα νομισματικής και δημοσιονομικής πολιτικής, που δυνητικά θα επιτρέψουν μια μεγαλύτερη χαλάρωση των περιοριστικών μέτρων μέχρι την τελική επίλυση της υγειονομικής κρίσης στις αρχές του 2022.

Συγχρόνως, η Ελλάδα, η οποία πρόσφατα γιόρτασε τα 200 χρόνια από την έναρξη της ελληνικής επανάστασης, συνεχίζει τις αναδιορθώσεις σε όλους τους τομείς, ώστε να αντεπεξέλθει στις νέες συνθήκες που έχουν διαμορφωθεί λόγω της πανδημίας. Άλλωστε, την ίδια περίοδο κλείσαμε ένα χρόνο από την έναρξή της, η οποία άλλαξε τα δεδομένα στον επιχειρηματικό κλάδο, την αγορά, τον τρόπο εργασίας μας, τον τρόπο με τον οποίο ηγούμαστε και δραστηριοποιούμαστε, με τον οποίο αντιλαμβανόμαστε τον κόσμο, αλλά και τη ζωή μας.

Οι αλλαγές που συντελούνται με ραγδαίους ρυθμούς μας καλούν να είμαστε άρτια προετοιμασμένοι και καινοτόμοι σε όλα τα επίπεδα, δημιουργώντας νέες διεξόδους. Και σε αυτές οι γυναίκες παίζουν πρωταγωνιστικό ρόλο. Με ιδιαίτερη χαρά εγκαινιάζουμε τη συνεργασία μας με τον Σύνδεσμο Επιχειρηματιών Γυναικών Ελλάδος (Σ.Ε.Γ.Ε.), που αποσκοπεί στην ανάπτυξη του γυναικείου Επιχειρείν, μέσω της σύνδεσης φορέων και γυναικών επιχειρηματιών από την Ελλάδα και την Ολλανδία, υπό όρους σεβασμού και ισοτιμίας. Για την επίτευξη αυτού του στόχου, ο ΣΕΓΕ και ο Σύνδεσμός μας διοργανώνουν διαδικτυακή συνάντηση.

Με το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον απαιτείται η ενεργός συμμετοχή όλων μας, ώστε να υπερκεραστούν οι δυσκολίες, να ενισχυθεί η ελπίδα, η αισιοδοξία με άμεσο θετικό αντίκτυπο στην επιχειρηματικότητα. Στο πλαίσιο αυτό, ο Σύνδεσμός μας πρέπει να διαδραματίσει πολλαπλώς ηγετικό ρόλο, ενισχύοντας τις οικονομικές και επιχειρηματικές Ελληνο-Ολλανδικές σχέσεις.

Dear Members and Friends



The year ahead, with the pandemic at its core, focuses on the road to recovery and on addressing the challenges that Greece, the Eurozone as well as the global community are called to face.

According to a recent International Monetary Fund report, the projected growth recovery for the world economy in 2021 will be higher compared to October last year. Specifically, the IMF estimates that the global economy will grow by 5.5% (World Economic Outlook Update), whereas the growth forecast for the Eurozone will be lower in 2021 at the level of 4.2% and 3.6% for the year 2022. Nonetheless, a basic parameter for future growth is the aligned efforts that are being made to accelerate the production and distribution of the vaccines coupled with the considerable support provided in the form of monetary and fiscal policy measures, that will potentially allow for a greater easing of the restrictive measures until the final resolution of the health crisis, foreseen in early 2022.

At the same time, Greece, which recently celebrated the 200 years anniversary of the beginning of the Greek revolution, continues with reforms and restructuring, in order to cope with the new conditions that have developed due to the pandemic. After all, it has been a year since the beginning of the pandemic that reshaped our business, the market environment, the way we work, lead and operate, and of course the way we perceive the world as well as our lives.

The changes that are rapidly taking place call upon us to be well prepared and innovative at all levels, creating new solutions. And with this women play a leading role. It is with great pleasure to announce the launch of our cooperation with the Greek Association of Women Entrepreneurs (S.E.G.E), which aims at developing female entrepreneurship. Objective is to create a forum of networking for organizations and women entrepreneurs from Greece and the Netherland. To pursue this goal, SEGE and HeDA shall soon be hosting an online meeting.

With a view to the future, the active participation of all is required in order to overcome the challenges, to strengthen the hope and the optimism which, in turn, will have direct positive results for entrepreneurship. It is within this context that our Association must play a multi-leading role by further strengthening the Hellenic-Dutch economic and business relations.

AkzoNobel



SUPER NEOPAL®

eco

SUPER PREMIUM QUALITY

Κορυφαίο Οικολογικό Πλαστικό Χρώμα

NEO



Κορυφαία Απόδοση

- ✓ Ασύγκριτη Καλυπτικότητα
- ✓ Εξαιρετική αντοχή στο πλύσιμο
- ✓ Τέλειο ματ φινιρίσμα



ÉMISSIONS DANS L'AIR INTÉRIEUR

A+

A+
A
B
C

ΣΥΜΒΑΛΕΙ ΣΤΗΝ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΑΕΡΑ

200 YEARS
AFTER THE REVOLUTION

HAPPY GREEK INDEPENDENCE DAY 2021

“Να, ξύπνησα εκείνο το πρωί και είπα: Απόψε Κωσταντή, θα πεθαίνεις για την Ελλάδα”. “Μια δύναμις με άρπαξε από την λιτανεία, πριν φύγουμε από τα Ψαρά για την Χίο. Μια δύναμις θεϊκή με γιγάντωσε... Αυτή μου έδωσε θάρρος δια να φθάσω με το πυρπολικό μου στην Τουρκική Ναυαρχίδα...”

Κωνσταντίνος Κανάρης

Το σημερινό πρωινό είναι διαφορετικό. Δεν έχει ορμή, ούτε φωτιά. Μυρίζει όμως ... μπαρούτι.

6:21: Πρωινό εγερτήριο με 21 κανονιοβολισμούς από τον Λυκαβηττό

7:55: Στέκομαι θαρώντας σε ευθεία γραμμή τον Ιερό Βράχο, με προσμονή μικρού παιδιού και ευσυγκινησία γέροντα.

7:57: Να ανάψω την τηλεόραση, να ακούω παράλληλα; Όχι, δε θέλω να διαρραγεί από τίποτα αυτή η ιεροτελεστία. Η μέρα έχει σιωπή και βαθιά κατάνυξη.

8.00 - ακριβώς: Συνεπής στο ραντεβού της! Περήφανη κι αέρινη υψώνεται, ξετυλίγει τον σταυρό της και «κλειδώνει» το «ελευθερία ή θάνατος» μέσα σε εννέα ρίγες. «Σε γνωρίζω από την κόψη...».

Η φωνή δε βγαίνει, μα η ψυχή παιανίζει a cappella. Ρίγος! Και κάθε στίχος γιγαντώνει την ορμή. Και κάθε στροφή αναζωπυρώνει τη φωτιά.

Αυτή η ορμή κι αυτή η φωτιά είναι καταγεγραμμένες στο ιστορικό μας dna ως δυο από τα στοιχεία που συνθέτουν την εθνική ταυτότητα.

Τέτοια στοιχεία φόρτισαν και την καρδιά του Μπουρλοτιέρη. Και πήρε την εκδίκηση στο όνομα όλων μας - προγόνων και απογόνων - για τη σφαγή της Χίου. Με αυτήν την ορμή και αυτήν τη φωτιά έθεσαν οι ηγέτες - ήρωες - αγωνιστές το κοινό συμφέρον του Έθνους υπό τη σημαία της μεγάλης ιδέας της Ελευθερίας, φορτίζοντας και άλλα στοιχεία της ταυτότητάς μας που οδηγούν στην ενότητα και την ακμή. Για τη διαίρεση και την παρακμή φορτίζονται άλλα στοιχεία...

Η ώρα πήγε κιόλας 9. Μα οι δείκτες του ρολογιού χτυπούν σε ρυθμό covid19. Παρέλαση, Μνημείο Άγνωστού Στρατιώτη απαγορευμένα λόγω πανδημίας. Το κέντρο της Αθήνας περικλειστό. Υπό άλλες συνθήκες ελευθερίας, αφού θα «όργωνα» το κέντρο, θα καμάρωνα τους έφιππους φουστανελάδες και θα υποκλινόμουν μπρος στον Ιερό Λόχο, θα κατέληγα στην Παλαιά Βουλή. Εκεί που, κατά τον Αριστομένη Προβελέγγιο, κείται «η ζωντανή σημαία του Γένους», εκεί που βρίσκεται η καρδιά των Ψαρών. Τώρα όμως λέω να βάλω αθλητικά παπούτσια και κωδικό 6. Κατεύθυνση: Κυψέλης 54. Εκεί που η ίδια καρδιά

σταμάτησε να χτυπάει. Ως ελάχιστο φόρο τιμής...

Μα πριν φύγω, μια τελευταία σκέψη: Σήμερα, που τούτη η πανδημία μας έχει καθηλώσει σε καθεστώς υποταγής απέναντι σε έναν αόρατο εχθρό που μεταλλάσσεται, που απομονωνόμαστε, που αυτοπεριοριζόμαστε, που κρυβόμαστε, που ασφυκτιούμε, που φτάνουμε και να πεθαίνουμε, ίσως ήρθε η ώρα να ξαναβουτήξουμε το μυαλό μας στη λογική και στη σύνεση. Αυτά είναι τα δικά μας όπλα, 200 χρόνια μετά, για να πολεμήσουμε τον εχθρό. Και πρέπει να το πράξουμε με την ίδια ορμή και δίψα των προγόνων μας για ελευθερία. Εκείνοι μας την εξασφάλισαν.

Κάθε ένας από εμάς φέρει πάνω του το τατουάζ της λευτεριάς του, χαραγμένο με λόγχη από το αίμα του Θεόδωρου, του Οδυσσέα, της Λασκαρίνας, του Ανδρέα, της Δέσπως, του Αθανάσιου, της Μαντούς και του συνονόματου και συντοπίτη μου Κωσταντή. Εμείς να την τιμάμε κάθε μέρα. Σήμερα, φέτος είναι μόνο αφορμές.

Χρόνια Πολλά, ΕΛΛΑΔΑ!

Να μας έχει ο Θεός γερούς πάντα ν' ανταμώνουμε

και να ξεφαντώνουμε βρε

με χορούς κυκλωτικούς

κι άλλο τόσο ελεύθερους

σαν ποταμούς



Του Κωστή Μουσουρούλη
π. Υπουργού, Προέδρου Συντονιστικής
Επιτροπής Σχεδίου Δίκαιης Αναπτυξιακής
Μετάβασης (ΣΔΑΜ)

By Kostas Moussouroulis,
former Minister and currently
SDAM (Steering Committee for the Just
Transition Development Plan) Chairman

Today, is different. There is neither dash, nor fire, literally. Yet, this morning still reeks of ... gunpowder.

6:21- Morning roll-call with a 21-gun-salute resounding from Lycabettus Hill.

7:55- I'm on my feet looking straight ahead at the Sacred Rock of the Acropolis, impatient like a young child and emotional like an elderly man.

7:57- Shall I turn on the tv, to listen in? No, let nothing disturb this ritual. It is a day of peace and profound reverence.

8:00 sharp - Always on time! Proud and willowy, the flag is raised, with the cross and its nine stripes symbolically reflecting the number of syllables in the revolutionary motto of «Eleftheria I Thanatos» («Freedom or Death») and the national anthem saying «I know thee of old...»

The voice may be muted, but the soul is singing a paeon, a cappella. I'm getting goosebumps! The dash is getting gigantic with each verse, every stanza rekindling the fire.

That drive and that fiery passion are ingrained in our own historical dna as two of the elements our national identity consists of. They were also the elements that charged the heart of Kanaris. And he took vengeance, in the name of our ancestors and descendants alike, for the Chios

“There I was: I got up that morning and told myself “Tonight, Constantis, you are dying for Greece”. A force took hold of me during prayer service, right before my heading to Chios from the island of Psara. It was a divine force that empowered me... It gave me courage to sail my fire ship into the Turkish admiral ship...”

Constantine Kanaris,
Greek War of Independence fire ship
captain & statesperson

massacre. With the same drive and fire, the leaders, heroic warriors and fighters, placed the notion of common good and the interest of the Nation under the banner of the great idea of Freedom, charging the rest of the elements that make our identity, leading to unity and advancement. For disunity and decline, there are other elements...

Time flies; it is nine already. The hands of the clock are moving to the pace of covid19, though. The parade, the Unknown Soldier monument, are all off-limits because of this pandemic. Downtown Athens is cordoned off. Under different circumstances, of freedom, I would be roaming through the city, starting with the centre first, to proudly watch the foustanela-clad riders and then bow at the sight of the Sacred Band before eventually making my way to the Old Parliament, exactly where, to quote Aristomenes Provellegios, « lies the Nation's living flag », and the heart of Psara rests. I think I'd better put on my sports shoes to go to 54, Kypselis str. instead, where that heart stopped beating. It is the least I can do to pay tribute to him...

Before I go, here's one last thought: today, during this pandemic which has brought us to submission before an invisible enemy that mutates, at this time when we isolate, practice social distancing, hide, suffocate and even get to the point of dying, maybe it is

high time we re-immers our minds into reason and prudence. For these are our weapons, 200 years later, to fight the enemy. And we ought to do so with the same drive and thirst that our forefathers had for freedom, which they secured for us.

Each and every one has freedom stenciled onto us with a lance dipped into the blood of Theodoros Kolokotronis, Odysseas Androutsos, Laskarina Bouboulina, Andreas Miaoulis, Despo Botsi, Athanassios Diakos, Manto Mavrogenous as well as that of, my namesake and compatriot, Constantine Kanaris. We pay tribute to and honour that freedom every day. This year is merely another occasion.

Many happy returns,
GREECE!

«May God keep us in good health to gather and make merry, yeah, dancing in a circle, holding hands, as well as free, like rivers flowing.»

(Excerpt of a modern Greek song by D.Savvopoulos)

DUTCH COALITION FOR DEFENSE AND SECURITY GREECE

ΕΛΛΗΝΟ-ΟΛΛΑΝΔΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΜΥΝΑΣ & ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Η διεθνής συνεργασία βρίσκεται ψηλά στην ημερήσια διάταξη των ευρωπαϊκών χωρών καθώς όλο και περισσότερες επιδιώκουν συμπράξεις για ενισχυμένη ασφάλεια στην Ευρώπη. Έτσι, από πέρυσι το καλοκαίρι, ο NIDV, φορέας εκπροσώπησης των ολλανδικών επιχειρήσεων που ασχολούνται με τον αμυντικό τομέα και την ασφάλεια, με τη συνδρομή και της Πρεσβείας των Κάτω Χωρών στην Αθήνα, διερευνά ευκαιρίες δραστηριοποίησης της ολλανδικής αμυντικής βιομηχανίας στην ελληνική αγορά με σκοπό την αμοιβαίως επωφελή ανταλλαγή γνώσεων όπως και υψηλής ποιότητας προϊόντα και υπηρεσίες.

Συγκεκριμένα, το Σεπτέμβριο του 2020, αντιπροσωπεία επιχειρήσεων της ολλανδικής αμυντικής βιομηχανίας, υπό το NIDV, ήρθε στην Ελλάδα και πραγματοποίησε σειρά συναντήσεων με υψηλά ιστάμενα κυβερνητικά στελέχη, προωθώντας τη συνεργασία των ολλανδικών εταιριών με την ελληνική κυβέρνηση και με ελληνικές επιχειρήσεις.

Η εν λόγω προσπάθεια παρήγαγε αποτέλεσμα και, πλέον, βάσει τριετούς Συμφωνίας Εταιρών για το Διεθνές Επιχειρείν (PIB), χρηματοδοτούμενης από τον επιχειρηματικό φορέα RVO των Κάτω Χωρών, 22 ολλανδικές επιχειρήσεις εισέρχονται συντεταγμένα στην ελληνική αγορά, όπου θα συνάψουν ΣΔΙΤ, για να γίνουν πράξη οι διεθνείς τους φιλοδοξίες, μέσω δράσεων και δραστηριοτήτων B2B, Knowledge2Knowledge και Government2Government, επ'ωφέλεια της αμυντικής βιομηχανίας και των δυο χωρών.

Λόγω των γεωπολιτικών εξελίξεων, σε συνδυασμό με τη σημαντική άνοδο της ευημερίας σε σύγκριση με την κατάσταση προ ολίγων ετών, σήμερα παρατηρείται ιδιαίτερα αυξημένο ενδιαφέρον για την ελληνική αγορά. Οι συναντήσεις, οι οποίες έλαβαν χώρα πέρυσι το Σεπτέμβριο στην Ελλάδα, αποκάλυψαν τις ανάγκες της ελληνικής αμυντικής βιομηχανίας, μεταξύ άλλων, για αντικατάσταση εξοπλισμού, βελτίωση διαδικασιών και μοίρασμα γνώσης με τον ολλανδικό αμυντικό



τομέα σε ό,τι αφορά αεροπορία, ναυτικό, κυβερνοσυστήματα και επίγεια συστήματα.

Οι συμμετέχουσες -στο νέο πρόγραμμα- εταιρείες θα λειτουργούν συμπληρωματικά, και όχι ανταγωνιστικά μεταξύ τους. Κάποιες, εξάλλου, διαθέτουν εμπειρίες διεθνούς συνεργασίας και ορισμένες έχουν πείρα της ελληνικής αγοράς. Η ομάδα του προγράμματος, το οποίο φέρει τον τίτλο **Ελληνο-Ολλανδική Συνεργασία Επιχειρήσεων Άμυνας & Ασφάλειας (Dutch Coalition for Defense & Security Greece)**, αποτελείται έως τώρα από τις εταιρείες: Aratos Systems, Daedalus, Ilias, RH Marine, Sun Test Systems, Navtrain, Interdam, TNO, Nedinsco, Defenture, Robin Radar, IP Company, NLR, Van Halteren, Hospitainer, Bluetron, E-Quipment, Contour, Triangular Group, Vonk BV, Collins Aerospace Nederland, και SEKO Logistics. Τα Ναυπηγεία Damen πρόκειται να συμμετάσχουν ως collaboration partner, ο οποίος θα μοιράζεται εμπειρογνώμηση και γνώσεις, ενώ ο NIDV θα διαδραματίζει συντονιστικό ρόλο.

Ευκαιρίες υπάρχουν για τον αμυντικό τομέα των Κάτω Χωρών στην ελληνική αεροπορία (F35 και όλα τα παλιότερα συστήματα), στο ναυτικό (για αγορά νέων πλοίων και αναβάθμιση παλαιών), σε επίγεια συστήματα (οχήματα

εδάφους και προσομοιωτές) και ΤΠΕ (κυβερνοασφάλεια). Οι Κάτω Χώρες είναι ιδιαίτερα προηγμένες τεχνολογικά ενώ, μετά τις αρχικές συζητήσεις, το ενδιαφέρον οριστικοποίησης και περαιτέρω διαμόρφωσης του νέου πλαισίου συνεργασίας είναι έκδηλο, με τις ολλανδικές εταιρείες να προσβλέπουν στην εδραίωση σταθερής και μακροπρόθεσμης σχέσης, τόσο με την κυβέρνηση όσο και με τον ελληνικό ιδιωτικό τομέα.

Σκοπός είναι η δημιουργία συμπράξεων, η υπογραφή μνημονίων συνεργασίας, η παρουσία σε εκθέσεις και ο προγραμματισμός εκδηλώσεων προβολής σε Ελλάδα και Κάτω Χώρες. Μάλιστα, έχει ήδη προγραμματιστεί μια πρώτη εκδήλωση για φέτος το καλοκαίρι στην Ελλάδα.

Το πρόγραμμα Dutch Coalition for Defense & Security Greece σχεδιάστηκε λαμβανομένων υπόψη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε. ενώ άπτεται άμεσα των Στόχων 11, 16 και 17. Στο σύνολό τους, οι Στόχοι της Ατζέντας 2030 προάγουν μια ασφαλέστερη κοινωνία και ένα πιο ευχάριστο περιβάλλον διαβίωσης. Η βελτίωση υποδομών, τα υψηλής ποιότητας συστήματα και η ανανέωση του εξοπλισμού θα αυξήσουν την αίσθηση ευζωίας για το γενικό πληθυσμό, τη χώρα και την κυβέρνηση.

International cooperation is currently high on the agenda and European countries are increasingly seeking each other out to work together in order to increase security within Europe. Since last summer The Netherlands Industries for Defense and Security (NIDV), with the support of the Embassy of The Netherlands, has been exploring opportunities for the Dutch Defense industry in Greece, in the context of sharing knowledge and high-quality products and services that are important to Greece in order to optimize their products and services, and for the Netherlands to use knowledge available in Greece to improve products and services.

In September 2020 a Dutch Defense delegation, coordinated by NIDV, travelled to Greece and had a number of meetings with high level Greek officials. An intensified collaboration is being sought between Dutch companies and the Greek government as well as the Greek industry.

This effort over the past period has led to an agreement between 22 Dutch companies to jointly enter the Greek market within a 3-year Partners for International Business (PIB) program, financed by Netherlands Enterprise Agency (RVO). This PIB program will enable participating companies to enter into a public-private partnership to realise their international ambitions, and implement activities on Business2Business, Knowledge2Knowledge as well Government2Government between Greece and The Netherlands Defense industry.

Due to geopolitical developments, together with the fact that prosperity has increased compared to a few years ago, the interest in the Greek market increased considerably. During the meetings last September in Greece, the needs that were identified for the Greek Defense industry included replacement of equipment, improvement of procedures as well as knowledge-sharing with the Dutch

Defense sector, namely within aviation, maritime, and cyber and land systems.

The participating companies are complementary to each other and not competitive. A number of those companies already have experience with international business, and some have extensive experience within the Greek market. The cluster for this program, named **Dutch Coalition for Defense and Security Greece**, at the moment consists of: Aratos Systems, Daedalus, Ilias, RH Marine, Sun Test Systems, Navtrain, Interdam, TNO, Nedinsco, Defenture, Robin Radar, IP Company, NLR, Van Halteren, Hospitainer, Bluetron, E-Quipment, Contour, Triangular Group, Vonk BV, Collins Aerospace Nederland, and SEKO Logistics. Damen Shipyards will participate as a collaboration partner to share their knowledge and expertise with the cluster participants. The NIDV, the branch organization for companies related to defense and security, will play a coordinating role in this program.

The opportunities identified for the Dutch Defense sector lie within aviation (F35 and all existing legacy systems), maritime (purchase new

ships and upgrades current fleet), ground-based systems (vehicles and simulators) and ICT (cyber security). The Netherlands is seen as a technologically highly-developed country, and after the initial discussions there is great interest in formalizing and further shaping the cooperation. The Dutch industry wants to establish a solid long-term relationship with the Greek government and the private sector.

The aim of this program is to establish partnerships, create MoUs, boost trade fair participations, set up events and industry days both in Greece and The Netherlands. The first event in Greece has already been planned for this summer.

The Dutch Coalition for Defense and Security Greece program is designed according to the Sustainable Development Goals framework and, in particular, SDG 11, SDG 16 and SDG 17 are directly applicable. For all SDGs, society becomes safer and the living environment feels more pleasant. Good infrastructure, high-quality systems and equipment for the Greek government and population gives an increased sense of well-being.



ORANGE
GROVE

ORANGE GROVE LATEST UPDATES

Καθώς αποχαιρετούμε το χειμώνα, οι μέλισσες που πετούν πάνω από το Orange Grove μας λένε πως η άνοιξη έρχεται! Πέραν των κυρίων προγραμμάτων μας ως θερμοκοιτίδας, τα οποία συνεχίζουν κανονικά, και, βεβαίως, του προγράμματος που συνδέεται με το «Πανεπιστήμιο Επιχειρηματικότητας», διαβάζοντας παρακάτω θα μάθετε περισσότερα σχετικά με παράλληλες εκδηλώσεις τις οποίες διοργανώσαμε προσφάτως:

Στις 24 Φεβρουαρίου πραγματοποιήθηκε το πρώτο μας online Unconference! Πρόκειται για την επανεκκίνηση του ανανεωμένου Προγράμματος Agri-Food του Orange Grove, το οποίο τίθεται υπό τη διεθνή σκέπη του **Lighthouse Project** του Πανεπιστημίου **Wageningen University & Research** (WUR).

Και αφού το Lighthouse Project ξεκινά από τη βάση, η πρώτη εκδήλωση στο πλαίσιο του δε θα μπορούσε παρά να είναι ένα **“Unconference”**. Το «Μη-Συνέδριο» (unconference) ήταν μια διαδραστική **συνάντηση την οποία διαμόρφωσαν οι συμμετέχοντες** δημιουργώντας χώρο για ομότιμη μάθηση (peer-to-peer). Δεν υπήρχαν κεντρικές ομιλίες, ούτε παρουσιάσεις διότι οι συμμετέχοντες όρισαν τα θέματα προς συζήτηση και, στη συνέχεια, ακολούθησε καταιγισμός ιδεών (brainstorming), ανταλλαγή εμπειριών και προτάσεων.

Εν προκειμένω, οι συμμετέχοντες (μεταξύ αυτών, εκπρόσωποι μικρών παραγωγών, νεοφυών επιχειρήσεων του αγροτεχνολογικού τομέα, πολυεθνικών, ιδρυμάτων, οργανισμών και του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης) χωρίστηκαν σε τρεις ομάδες, οι οποίες μετέβησαν σε ισάριθμες εικονικές αίθουσες (virtual rooms) για να συζητήσουν περί Ανανεωτικής Γεωργίας, Τεχνολογίας & Παράδοσης και την Ελληνική Προσέγγιση σε θέματα Αγροτικού Τομέα. Χαρτογράφησαν τις ανάγκες, εντόπισαν ευκαιρίες και προκλήσεις, διδάχτηκαν ο ένας από τις εμπειρίες του άλλου και, το πιο σημαντικό ήταν πως, προήχθη η δικτύωση χάρις σε αυτό το «Μη-Συνέδριο για το Αγρο-Επιχειρείν» («Unconference on Agri-preneurship») που συνδιοργάνωσαν το **Orange Grove**



και το **WUR StartHub** σε συνεργασία με την **Πρεσβεία των Κάτω Χωρών στην Ελλάδα**, με την ενεργό υποστήριξη του μεγάλου μας χορηγού της **Heineken** (Αθηναϊκή Ζυθοποιία) όπως και του χορηγού μας, της **FrieslandCampina**. Ήταν το πρώτο μιας ολόκληρης σειράς **Orange Unconferences**, τα οποία πρόκειται να πραγματοποιηθούν εντός των επομένων μηνών και θα καλύψουν πλειάδα θεμάτων και πεδίων.

Καινοτομία στη Δυτική Ελλάδα και Φορείς Υποστήριξης

Το Orange Grove συνέχισε δυνατά και το μήνα Μάρτιο, οπότε και ένωσε τις δυνάμεις του με το NBG Business Seeds της Εθνικής Τράπεζας, όπως και με εμπλεκόμενους και ενδιαφερόμενους, σε τοπικό και εθνικό επίπεδο, για θέματα καινοτομίας προκειμένου, στις 19/3, να διοργανωθεί online Συνέδριο με τίτλο **“Innovation in Western Greece and the entities supporting it” (Καινοτομία στη Δυτική Ελλάδα και Φορείς Υποστήριξης)**. Την εκδήλωση, που φιλοξένησε 7 συζητήσεις σε πάνελ και περισσότερους από 35 ομιλητές, οργάνωσε το **NBG Business Seeds** με την στήριξη της **Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας**, του **Patras IQ**, του **Επιμελητηρίου Αχαΐας**, του **Πανεπιστημίου Πατρών**, του **Πανεπιστημίου Πελοποννήσου**, του **Ε.Α.Π.**, του **Orange Grove**, του **Επιστημονικού Πάρκου Πάτρας**, των **POS4work**, **Mindspace**, **Archimedes**, **ACEin**, **Endeavor Greece**, **Metavallon**, **Uni.Fund**, της **Bayer Hellas**,

του **Bizrupt** και της **Phaistos Networks**. Το Συνέδριο κατέγραψε τόσο την καινοτομία στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας όσο και τις δυνατότητες που τη χαρακτηρίζουν, μαζί με τους φορείς και τις οργανώσεις οι οποίοι στηρίζουν την καινοτομία και τα χρηματοδοτικά εργαλεία.

Οι νεοφυείς επιχειρήσεις καινοτομούν με Oracle Cloud

Τελευταίο αλλά όχι έσχατο: στις 22/3 συνδιοργανώσαμε την εκδήλωση **“Startups Innovate with Oracle Cloud” (Οι νεοφυείς επιχειρήσεις καινοτομούν με Oracle Cloud)** που προσέφερε σε αναπτυσσόμενες startups μια ευκαιρία να ανακαλύψουν τι είδους βοήθεια μπορούν να λάβουν από επιχειρηματικούς φορείς στην προσπάθειά τους να ξεπεράσουν τις ασυνήθιστες προκλήσεις τις οποίες συναντούν στο δρόμο για την ανάπτυξη και επέκτασή τους! Δωρεάν cloud, μεγάλες εκπτώσεις και συστάσεις σε πελάτες ήταν μόνο κάποια από τα θετικά που αποκομίσαμε μέσα από το webinar των **Oracle for Startups**, **Επιστημονικού Πάρκου Πάτρας** και **Orange Grove**. Οι συμμετέχοντες είχαν, επίσης, την ευκαιρία να γνωριστούν με ειδικούς των Oracle for Startups, EIT Digital, Hanna Moore + Curley, άλλων θερμοκοιτίδων αλλά και startups και συζητήσαν τρόπους μόχλευσης των πλεονεκτημάτων που προσφέρονται για μέγιστη απόδοση και ανάπτυξη.

As we are about to bid farewell to winter, busy bees flying above Orange Grove are surely a sign of the upcoming spring! Apart from our main incubation programmes, which are ongoing, and, certainly, our entrepreneurial university programme, here is an overview of our parallel events that took place recently:

On February 24 we held our very first online Unconference! This was the kick-off event for Orange Grove’s redesigned Agri-Food Programme, which we are launching under the international umbrella of the **Lighthouse Project** by **Wageningen University & Research** (WUR).

As the Lighthouse Project will be a **bottom-up programme**, our first event could have been none other than an **“Unconference”**. An un-conference is an interactive **participant-driven meeting** creating space for peer-to-peer learning. No keynote speakers, no powerpoint presentations; participants decide what the discussion topics will be and then brainstorm, share experiences and exchange ideas.

Breaking out into 3 virtual rooms, the participants (representing small producers, AgTech startups, multinationals, foundations, organizations and the Ministry of Agriculture) picked up the discussion topics of Regenerative Agriculture, Technology meets Tradition and the Greek Approach in Agriculture. Mapping needs, identifying opportunities and challenges, learning from each other’s expertise and, most importantly, networking were some of the outcomes of the Un-conference.

The Unconference on Agri-preneurship was organized by **Orange Grove** and **WUR’s StartHub**, in collaboration with the **Embassy of the Netherlands in Greece** and the active support of our main sponsor **Heineken** (Athenian Brewery) and sponsor **FrieslandCampina**.

This Unconference is the first in a



series of **Orange Unconferences** we will be rolling out over the following months on various subjects & fields.

“Innovation in Western Greece and the entities supporting it”

Orange Grove kept going strong in March, joining forces with NBG Business Seeds and both local and national innovation stakeholders to organize the online conference **“Innovation in Western Greece and the entities supporting it”** on March 19. The event, consisting of 7 panels and over 35 speakers, was organized by **NBG Business Seeds** with the support of the **Region of Western Greece**, **Patras IQ**, **Chamber of Achaia**, **University of Patras**, **University of Peloponnese**, **Hellenic Open University**, **Orange Grove**, **Patras Science Park**, **POS4work**, **Mindspace**, **Archimedes**, **ACEin**, **Endeavor Greece**, **Metavallon**, **Uni.Fund**, **Bayer Hellas**, **Bizrupt** and **Phaistos Networks**. The confer-

ence mapped the forces of innovation in Western Greece as well as the region’s potential, supporting organizations and institutions, and funding tools available.

“Startups Innovate with Oracle Cloud”

Lastly, our most recent **“Startups Innovate with Oracle Cloud”** took place on March the 22nd, and gave startups an opportunity to discover how enterprise support can help them overcome the unique challenges along the journey to scale! Free cloud, deep discounts and customer introductions were just a few of the benefits we explored in the webinar hosted by **Oracle for Startups**, **EIT Digital**, **Hanna Moore + Curley**, incubators and other startups to discuss how to leverage program benefits for maximum growth.



ATHENIAN BREWERY - «NERO GIA TO AVRIO»

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία, υποστηρίζοντας τη στρατηγική της για ορθή διαχείριση του νερού, ξεκινάει την υλοποίηση του Προγράμματος «Νερό για το Αύριο». Σε συνεργασία με την επιστημονική ομάδα της Καθηγήτριας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών Φοίβης Κουντούρη (<https://www.phoebekoundouri.org/>) και με την ενεργό συμμετοχή παραγωγικών και θεσμικών φορέων δημιουργεί τις προϋποθέσεις για το σχεδιασμό και την προώθηση λύσεων για τη βιώσιμη διαχείριση του πολύτιμου αυτού αγαθού.

Η επίσημη παρουσίαση του Προγράμματος πραγματοποιήθηκε στα μέσα Φεβρουαρίου σε περισσότερους από 50 εκπρόσωπους θεσμικών και παραγωγικών φορέων της Περιφέρειας Θεσσαλίας, όπου επικεντρώνεται η πρώτη δράση του Προγράμματος, αλλά και εκπροσώπους τοπικών και εθνικών ΜΜΕ.

Εστιάζοντας στη βελτιστοποίηση της χρήσης του νερού για τις ανάγκες άρδευσης του Θεσσαλικού κάμπου, το Πρόγραμμα θα εμπλέξει ενεργά παραγωγικούς, ερευνητικούς και θεσμικούς φορείς στην πολύπλευρη αποτίμηση της υφιστάμενης κατάστασης και στον σχεδιασμό λύσεων για τη μετάβαση σε μοντέλο βιώσιμης διαχείρισης υδατικών πόρων. Μεταξύ των συμμετεχόντων που θα συνεισφέρουν στον συν-σχεδιασμό των λύσεων βρίσκεται η κα. Ράννιαν Σαββάκη, Senior Economic Policy Officer της Ολλανδικής Πρεσβείας, αλλά και start-ups του Orange Grove.

Η ορθή διαχείριση του νερού αποτελεί πεδίο δράσης για την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, η οποία έχει μειώσει την κατανάλωση νερού κατά 20% την τελευταία δεκαετία και συνεχίζει να στοχεύει ακόμα υψηλότερα. Για την επίτευξη του στόχου της, επί σειρά ετών η εταιρεία πραγματοποιεί σημαντικές επενδύσεις για την αναβάθμιση του μηχανολογικού της εξοπλισμού και τη βελτίωση των διαδικασιών της.

Supporting its strategy for water resource management, Athenian Brewery launched the «Nero gia to Avrio» Program. In collaboration with the scientific team of the Athens University of Economics and Business Professor Phoebe Koundouri (<https://www.phoebekoundouri.org/>) and with the active participation of productive and institutional bodies, «Nero gia to Avrio» aims to create the conditions for the design and promotion of solutions for the sustainable management of this valuable asset.

The official presentation of the Program took place in mid-February with the participation of more than 50 representatives of institutional and productive bodies of the Region of Thessaly, where the first stage of the Program is focused, as well as representatives of local and national media.

Focusing on optimizing the use of water for the irrigation needs of the Thes-

salian plain, the Program will actively involve productive, research and institutional bodies in the multifaceted assessment of the current situation and in designing solutions for the transition to a sustainable water management model. Among the participants who will contribute to the co-design of the solutions is Mrs. Rannia Savvaki, Senior Economic Policy Officer of the Dutch Embassy, but also Orange Grove start-ups.

Athenian Brewery is actively working in the field of water resource management, having reduced water consumption by 20% in the last decade and still aiming higher. To achieve its goal, the company has been making significant investments to upgrade its plants' equipment and improve its processes.

Read more: www.nerogiatoavrio.gr]



Generation Z is different

Born after 1996, we are the first generation growing up truly digitally immersed. We rely heavily on social media to form opinions on businesses, and prioritise values and authenticity. 1/3 of us follow brands we consider buying from on social media, while 85% discover new products that way. Want to reach the most active group of social media users? Let us take care of it for you.

The Z Link is the first Gen Z-led social media agency that helps brands market to our generation of digital natives. Run by marketers and designers in our early 20s, we are fluent in digital culture and passionate about social media marketing. We work with businesses to help them market to Gen Z on social media, through proven strategies and innovative solutions.

At a time like this, every business needs to be taking full advantage of its social media presence, using it to scale, build relationships, and generate better results than ever. Many businesses are already there. Don't get left behind!

Operating since May 2020, we have already worked with tons of global businesses across all kinds of industries to help them reach this generation. Some of our clients have seen their social media engagement and following grow by up to 1000% in 1-2 months!

Our services cover:

Social Media Strategy

We develop a full social media strategy for your brand to thrive online, create modern and community-driven content, and grow on any social media platform of your choice.

Social Media Management

We can take over your social media channels and implement winning strategies for you, so you never have to worry about content and engagement again.

Social Media Consulting

We collaborate to help you solve specific social media-related issues based on your brand and industry.

Social Media Training

We deliver a fully personalized training workshop to your marketing team, so you can implement the best strategies without outsourcing!

Influencer Marketing

We find the best influencers for your brand and handle all communications, to allow you to grow and reach Gen Z in a way that brings excellent results at a minimum cost.



Interested in finding out more?
Visit <https://thezlink.com>
and book a free consultation call with us!

MEMORANDUM OF UNDERSTANDING BETWEEN HEDA AND SEGE



Mνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ του Ελληνο-Ολλανδικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Συνδέσμου (HeDA) και του Συνδέσμου Επιχειρηματιών Γυναικών Ελλάδος (ΣΕΓΕ) υπέγραψαν την Τετάρτη 17 Μαρτίου 2021 ο Πρόεδρος του HeDA, κύριος Κωνσταντίνος Μαγγιώρος και η Πρόεδρος του ΣΕΓΕ, κυρία Αποστολίνα Τσαλταμπάση, στο πλαίσιο μιας κοινής πολιτικής εξωστρέφειας και δημιουργίας σταθερών μορφών συνεργασίας.

Το μνημόνιο προβλέπει την εδραίωση και την ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των δύο φορέων με σκοπό την ανάληψη δράσεων και πρωτοβουλιών για την προαγωγή ζητημάτων κοινού ενδιαφέροντος, αλλά και τη σύνδεση Ελληνικών και Ολλανδικών Επιχειρήσεων μέσα από την παροχή υψηλού επιπέδου υπηρεσιών.

Το πλαίσιο συνεργασίας προβλέπει τη διαμόρφωση ενός δίαυλου ανοικτής επικοινωνίας και διαλόγου μεταξύ των δύο μερών, τη συμμετοχή των μελών και των δύο φορέων σε δράσεις mentoring, συμβουλευτικής και εκπαίδευσης, καθώς και την ανάπτυξη κοινών δικτύων επιχειρηματιών γυναικών. Προτεραιότητα δόθηκε, επίσης, στην διοργάνωση ενός Forum Ελληνο-Ολλανδικής συνεργασίας και στον προγραμματισμό B2B συναντήσεων που θα οδηγήσουν στην δημιουργία πολύτιμων συνεργασιών και θα ενισχύσουν την εξωστρέφεια των επιχειρήσεων εκατέρωθεν.

Ποιος είναι όμως ο νέος συνεργάτης του HeDA; Ο Σύνδεσμος Επιχειρηματιών Γυναικών Ελλάδος (ΣΕΓΕ) είναι ένας μη κυβερνητικός και μη κερδοσκοπικός οργανισμός, πανελληνίας εμβέλειας που απευθύνεται στις γυναίκες που ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα στην Ελλάδα. Ιδρύθηκε το 1997 στη Θεσσαλονίκη, διοικείται από 9μελές Διοικητικό Συμβούλιο και σήμερα αριθμεί πάνω από 1200 μέλη.

Ο ΣΕΓΕ δραστηριοποιείται ενεργά σε όλη την Ελλάδα και εργάζεται αδιάκοπα για τη βελτίωση και την αύξηση της συμμετοχής των γυναικών σε επιχειρηματικές δραστηριότητες. Κατέχει, επίσης, ηγετική θέση ανάμεσα στους φορείς ενίσχυσης γυναικείας επιχειρηματικότητας σε ολόκληρη την Ευρώπη, στη Μεσόγειο και τα Βαλκάνια.

Μέσα από πρωτοβουλίες και καινοτόμες δράσεις ο ΣΕΓΕ επιδιώκει την επιχειρηματική και διαπροσωπική ανάπτυξη των μελών του, ενώ διαδραματίζει ζωτικό ρόλο στην εξάλειψη των διακρίσεων λόγω φύλου στον οικονομικό τομέα με την προώθηση της γυναικείας επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Για την επίτευξη των στόχων του ο ΣΕΓΕ διοργανώνει συνέδρια και εκδηλώσεις, παρέχει συμβουλευτική και εκπαίδευση στις γυναίκες επιχειρηματίες και δικτυώνει επιχειρήσεις εντός και εκτός συνόρων, ώστε να ανταλλάσσουν εμπειρίες και να αναζητούν νέους συνεργάτες. Πρωτοπόρος στο είδος του ο ΣΕΓΕ δεν διστάζει να υλοποιήσει και πρότυπες δράσεις οι οποίες αποτελούν την αιχμή του δόρατος της καινοτομίας και του

επιχειρηματικού δυναμισμού.

Λαμπρό παράδειγμα αποτελούν η δημιουργία της πρώτης Ενεργειακής Κοινότητας Γυναικών Επιχειρηματιών που αποτελεί έργο πρότυπο για όλη την Ευρώπη. Με την ίδρυση της πρώτης EN.KOIN Γυναικών ο Σύνδεσμος τολμά την ενεργειακή μετάβαση, μέσω ενός τοπικού αστικού συνεταιρισμού αποκλειστικού σκοπού, με στόχο τα μέλη του, να μπορούν να δραστηριοποιηθούν στον ενεργειακό τομέα και να μειώσουν το κόστος λειτουργίας της επιχείρησής τους, αξιοποιώντας τις καθαρές πηγές ενέργειας.

Ανάλογα καινοτόμος είναι και η Δράση #Her_Research, μέσω της οποίας παρέχεται υποστήριξη στις γυναίκες της ερευνητικής κοινότητας. Με τη Δράση #Her_Research, Ο ΣΕΓΕ στοχεύει να στηρίξει ουσιαστικά τις γυναίκες ερευνήτριες με ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών, όπως η συγγραφή ερευνητικών προτάσεων προς χρηματοδότηση, η πλήρης εκπαιδευτική και συμβουλευτική καθοδήγηση. Για εμάς οι νέες ερευνήτριες είναι οι Επιχειρηματίες Start-upers του αύριο.



Mrs. Apostolina Tsaltampasi
President of SEGE

A Memorandum of Understanding (MoU) between the Hellenic-Dutch Association of Commerce and Industry (HeDA) and the Greek Association of Women Entrepreneurs (SEGE) was signed on Wednesday, March 17th, 2021 by the President of HeDA, Mr. Konstantinos Maggioros and the President of SEGE, Mrs. Apostolina Tsaltampasi, in the context of a common extroversion policy and the development of a solid cooperation.

The MoU foresees the consolidation and the enhancement of a cooperation between the two associations, in order to undertake actions and initiatives in promoting issues of common interest, and also to connect Greek and Dutch enterprises through the provision of high-level services.

The cooperation framework includes the formation of an open communication channel and dialogue between

two parties, the participation of members from both associations in mentoring, consulting, and training activities, as well as the development of new women entrepreneurs' common networks. Priority was also given to the organization of a Greek-Dutch Forum for cooperation and B2B meetings that will lead to the development of valuable cooperation and will enhance the extroversion of both countries.

But let us introduce the new partner of HeDA. Greek Association of Women Entrepreneurs (SEGE) is a non-governmental and non-profit organization, with a pan-hellenic range that address to women who engage in business activities in Greece. SEGE was founded in 1997 in Thessaloniki, it is governed by a 9-member Board and counts over 1200 members.

SEGE is active all over Greece and works towards improving and increasing women's participation in business activities. SEGE also, holds a leading position among other business support organizations around Europe, Mediterranean Region and the Balkans.

Through alternative initiatives and innovative actions, SEGE aims to the professional and personal development of its members, while plays a vital role in the elimination of gender discrimination at the financial sector by promoting women's entrepreneurship.

To achieve its goals, SEGE organizes conferences and events, provides

counseling and training to female entrepreneurs and networks companies in and out of Greek borders, as to exchange experiences and participate in new partnerships. As a pioneer SEGE does not hesitate to organize and implement unique actions that enhance innovation and business dynamism.

Perfect example is the creation of the first Energy Community for Women Entrepreneurs, which is a role-model project for whole Europe. With the establishment of the first Energy Community for Women, SEGE dares to enable energy transition, through a specific local urban association that aims for its members to be able to operate in the energy field and reduce the operating costs of their business reclaiming pure energy sources.

Equally innovative is the #Her_Research action, which provides support to women at research community. Through #Her_Research action, SEGE merges to effectively assist women entrepreneurs providing a wide range of services, such as writing research proposals for funding and delivering comprehensive educational and consulting guidance. For us, young researchers are the Start-Up Entrepreneurs of tomorrow.

For more information on the actions of SEGE, visit their official website www.sege.gr, or contact them via telephone at +302310224440, or via [email at info@sege.gr](mailto:email@info@sege.gr).

COLLABORATIONS AND SYNERGIES BETWEEN GREEK AND DUTCH BUSINESSES

n. EFINIA - μια διεθνής συμβουλευτική εταιρεία η οποία ιδρύθηκε το 2007 και εδρεύει στο Ρότερνταμ της Ολλανδίας. Η Nefinia συνεργά-

ζεται με ηγέτες του επιχειρηματικού και κοινωνικού κόσμου με απώτερο σκοπό να αντιμετωπίσει τις πιο σημαντικές προκλήσεις και να εκμεταλλευτεί τις σημαντικές ευκαιρίες που δημιουργούνται μέσω αυτών. Η εταιρική σχέση είναι μια βασική αξία για την Nefinia, την οποία εφαρμόζουμε καθημερινά σε ένα διαφορετικό οικοσύστημα οργανισμών επιτρέποντας συνεργατικές λύσεις που βοηθούν τους πελάτες και τις κοινότητές μας να αναπτυχθούν. Συνεργαζόμαστε παγκοσμίως με πελάτες από τον ιδιωτικό, δημόσιο και μη-κερδοσκοπικό τομέα για να εντοπίσουμε τις ευκαιρίες υψηλότερης αξίας, να αντιμετωπίσουμε τις πιο κρίσιμες προκλήσεις και να μεταμορφώσουμε τις επιχειρήσεις τους. Το συμβουλευτικό μας μοντέλο χαρακτηρίζεται ολιστικό και μοναδικό. Λειτουργώντας σε διάφορες βιομηχανίες και περιοχές ως μία ολοκληρωμένη, πολυλειτουργική ομάδα, προσφέρουμε εξατομικευμένες λύσεις και τις καλύτερες δυνατότητες στον κάθε πελάτη ξεχωριστά. Σήμερα, ως κορυφαία εταιρεία συμβούλων, στελεχώνουμε τους πελάτες μας με απόλυτο μετασχηματισμό - οδηγώντας σύνθετες αλλαγές, επιτρέποντας την ανάπτυξη των οργανισμών, οικοδομώντας ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και οδηγώντας σε αποτέλεσμα ουσίας.

Ένα ακόμη επίκεντρο της Nefinia είναι η ενεργός συμμετοχή σε ευρωπαϊκά χρηματοδοτούμενα έργα, όπως το πλαίσιο «Ορίζοντας Ευρώπη», το οποίο καθίσταται ως το χρηματοδοτικό μέσο για την εφαρμογή της Ένωσης Καινοτομίας, μιας ευρωπαϊκής πρωτοβουλίας που αποσκοπεί στη διασφάλιση της παγκόσμιας ανταγωνιστικότητας. Η Nefinia υποστηρίζει τα μέσα για την προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης και τη δημιουργία θέσεων εργασίας, μαζί με έρευνα που αποτελεί επένδυση στο μέλλον. Συνδέοντας την έρευνα και την καινοτομία σε αυτά τα Πλαίσια,



Mr. Peter van Dam,
CEO of NEFINIA



Ms Christina Eirini Karvouna,
Managing Director of NEFINIA

«Για την επίτευξη της επιτυχίας τους, οι οργανισμοί πρέπει να συνδυάσουν ψηφιακές και ανθρώπινες δυνατότητες. Οι πολυλειτουργικές ομάδες της Nefinia φέρνουν βαθιά επιχειρηματική και λειτουργική εμπειρογνομοσύνη και μια σειρά προοπτικών για να προκαλέσουν αλλαγές μέσω κορυφαίων συμβουλευτικών υπηρεσιών διαχείρισης, καθώς και επιστήμης δεδομένων, τεχνολογίας και σχεδιασμού ψηφιακών επιχειρήσεων και επιχειρηματικών σκοπών. Δουλεύουμε σε ένα μοναδικό συνεργατικό μοντέλο σε ολόκληρη την εταιρεία μας και σε όλα τα επίπεδα της οργάνωσης πελατών για την παροχή αποτελεσμάτων που βοηθούν τους πελάτες μας να ευδοκμήσουν»

Peter van Dam, CEO Nefinia

βοηθάμε στην επίτευξη των στόχων αυτών με έμφαση στην επιστήμη, τη βιομηχανική ηγεσία και την αντιμετώπιση κοινωνικών προκλήσεων. Στόχος είναι η διασφάλιση ότι η Ευρώπη αναπτύσσει επιστήμη παγκόσμιας κλάσης, καταργεί τα εμπόδια στην καινοτομία και διευκολύνει το δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα να συνεργαστούν πάνω σε αυτή.

Με βάση τα παραπάνω, η Nefinia κατέληξε σε ένα μνημόνιο συμφωνίας με τον HeDA με στόχο την προώθηση και υποστήριξη της ανάπτυξης στρατηγικών συνεργασιών και συνεργιών μεταξύ ελληνικών και ολλανδικών επιχειρήσεων.

Ο κ. **Peter van Dam**, Διευθύνων Σύμβουλος της NEFINIA, με υπόβαθρο στη διαχείριση χρηματοοικονομικών έργων και στη βελτιστοποίηση της όλης διαδικασίας, συμμετέχει σε διάφορες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην ανάλυση δεδομένων και FinTech. Ο κ.

Van Dam κατέχει πτυχία του Πανεπιστημίου της Breda στα πεδία International Business & Trade και Marketing & Sales Management.

Η κ. Χριστίνα-Ειρήνη Καρβούνα, Διευθύνουσα Σύμβουλος της NEFINIA, με υπόβαθρο στη διοίκηση επιχειρήσεων, την υλοποίηση έργων και την παραγωγική συμβουλευτική, είναι απόφοιτος του Αμερικάνικου Κολεγίου της Ελλάδος και του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, όπου απέκτησε πτυχίο ως Ναυπηγός Μηχανικός. Επιπροσθέτως, παρακολούθησε προγράμματα επαγγελματικών σπουδών οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων και logistics στο Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της NEFINIA είναι, επίσης, ιδιοκτήτες και ιδρυτές του Ελληνικού Ινστιτούτου Πολιτιστικής Διπλωματίας Ολλανδίας με έδρα το Ρότερνταμ.



“ To succeed, organizations must blend digital and human capabilities. Nefinia’s diverse, global teams bring deep industry and functional expertise and a range of perspectives to spark change through leading-edge management consulting as well as data science, technology and design, digital ventures, and business purpose. We work in a uniquely collaborative model across our company and throughout all levels of the client organization to deliver results that help our clients thrive ”

Peter van Dam, CEO Nefinia

n. EFINIA is an international consultancy company based in Rotterdam, The Netherlands and was founded in 2007.

Nefinia partners with leaders in business and society to help tackle their most important challenges and capture their greatest opportunities. Partnership is a core value for Nefinia, which we put into practice every day across a diverse ecosystem of organizations enabling collaborative solutions that help our clients and communities thrive. Together, we do more to unlock the potential of those who advance the world. We partner with clients from the private, public, and not-for-profit sectors in all regions to identify their highest-value opportunities, address their most critical challenges and transform their enterprises. Our consulting model is holistic and unique. Operating across industries and geographies as one integrated, multifunctional team, we bring customized solutions and the best of Nefinia to each client. Today, as a top consulting firm, we help clients with total transformation—driving complex change, enabling organizations to grow, building competitive advantage, and

driving bottom-line impact.

Another focus of Nefinia is to actively be involved in European-funded projects, such as the Horizon Europe Framework which is the financial instrument implementing the Innovation Union, a European initiative aimed at securing Europe’s global competitiveness. Nefinia supports the means to drive economic growth and create jobs, together with research which is an investment in the future. By coupling research and innovation within these Frameworks, Nefinia is helping pursue the aforementioned objectives with its emphasis on excellent science, industrial leadership and tackling societal challenges. The goal is to ensure Europe produces world-class science, removes barriers to innovation and makes it easier for the public and private sectors to work together in delivering innovation, all of which are the key pillars and expertise of Nefinia.

In light of the above, Nefinia has agreed to an MoU with HeDA, to promote and support the development of strategic collaborations and synergies between Greek and Dutch businesses.

Mr. Peter van Dam, CEO of NEFINIA, has a background in financial and project management and process optimization. He is involved in several companies, active in data analytics and FinTech. Mr van Dam has degrees from the University of Breda in International Business & Trade and Marketing & Sales Management.

Ms Christina Eirini Karvouna, Managing Director of NEFINIA, has wide competencies in business administration, project implementation and consultancy. Ms Karvouna is a graduate of the American College of Greece and the University of West Attica, where she obtained her degree in Shipbuilding Engineering, and she has also attended professional study programs for business organization and logistics at the National Kapodistrian University of Athens.

The Managing Board of NEFINIA are also the owners and founders of The Hellenic Institute of Cultural Diplomacy of The Netherlands based in Rotterdam.



Από το 1960 η **ΤΑΧΥΠΑΚ** εξειδικεύεται στην **κατασκευή μηχανημάτων συσκευασίας**, διατηρώντας το δικό της εργοστάσιο παραγωγής στην Καλαμάτα. Από την πρώτη μηχανή **“Flowpack Σπηλιιάδης”** το 1960 μέχρι και σήμερα, προσφέρει στους πελάτες και τους συνεργάτες της **κορυφαίες επιλογές** σε μηχανήματα συσκευασίας αλλά και ολοκληρωμένες υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης, με άμεση εξυπηρέτηση και μόνιμο στοκ ανταλλακτικών. Είναι **πιστοποιημένη** κατά **ISO 9001** και στοχεύει στη συνεχή εξέλιξη & βελτίωση των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών.

- Συνεργάζεται και **εκπροσωπεί αξιόπιστες εταιρείες** μηχανημάτων και υλικών συσκευασίας, από όλο τον κόσμο, εντός και εκτός Ευρώπης.
- Εμπλουτίζει την **τεχνογνωσία** της και διευρύνει συνεχώς τη γκάμα των μηχανημάτων της, ώστε να προσφέρει ανταγωνιστικές λύσεις στην ελληνική παραγωγή και μεταποίηση.
- **Χτίζει σχέσεις εμπιστοσύνης** με τους πελάτες της, με πλήθος επιτυχημένων εφαρμογών, καθώς προσπαθεί να ανταποκρίνεται στις ανάγκες τους και να συμβάλλει στην εξέλιξή τους.

Ανταποκρινόμενη στην Ποιοτική Εξυπηρέτηση του πελάτη η **ΤΑΧΥΠΑΚ** διαθέτει ένα πλήρως **εξοπλισμένο τεχνικό επιτελείο** αποτελούμενο από έμπειρους τεχνικούς που είναι στην διάθεση των πελατών, προκειμένου να ανταποκριθούν στις κλήσεις βλάβης των μηχανημάτων σας αλλά και στην προγραμματισμένη συντήρησή τους.

Γιατί να επιλέξετε την ΤΑΧΥΠΑΚ:

- Παρέχει **συμβουλευτική υποστήριξη** ανάλογα με τις ανάγκες της εταιρείας και του προϊόντος σας
- Παραμένει **συνεχώς ενημερωμένη** για τις εξελίξεις στον τομέα συσκευασίας
- Προσφέρει **άμεση τεχνική υποστήριξη** για κάθε ανάγκη,
- Αναβαθμίζει διαρκώς τα μηχανήματά της ώστε να καλύπτουν τις ανάγκες της σύγχρονης εποχής.

Tahipack Ltd. is one of the leaders in the primary and secondary Packaging Solutions industry in Greece. Manufacturing packaging machines since 1960, Tahipack has grown to offer a wide range of services and products able to cover any industry's packaging needs. With more than 60 years of expertise and more than 12000 machines operational in 16 countries, Tahipack has grown to provide:

- A wide range of machine solutions, with machines covering any type of product and packaging steps and providing the right solutions in a range of production speeds, precision and price.
- A wide range of packaging materials, from standard plastics, to multilayered protection, to eco-friendly and sustainable solutions.
- Wide expertise in consulting companies on technical requirements for a full-scale production, from small productions that want to scale, to production lines that cannot afford to stop.
- Instant, fully accessible, expert technical support. Through expert technicians with years of training in all machine types and with its fully modernized production facility in Kalamata with 60 years of experience in custom solutions, customer satisfaction is a top priority.

info

<https://www.tahipack.gr/>



INTERAMERICAN SUPPORTS GENDER EQUALITY IN THE WORKPLACE



Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Γυναίκας και με προσανατολισμό την επίτευξη των 17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε. (U.N. SDGs), η INTERAMERICAN υποστήριξε και φέτος τα θέματα ισότητας φύλων που εκφράζονται μέσα από το Στόχο 5. Η εταιρεία οργάνωσε δύο θεματικές εκδηλώσεις ενισχύοντας, με συζήτηση μεταξύ εμπλεκόμενων και ενδιαφερομένων, την αντίληψη του σύγχρονου ρόλου της Γυναίκας σε μια περίοδο σημαντικών ανακατατάξεων και μεταβολών. Στις 4 Μαρτίου, η INTERAMERICAN διοργάνωσε, μαζί με το CSR HELLAS, διαδίκτυακή συζήτηση για την αντιμετώπιση των ανισοτήτων, των στερεοτύπων και των προκαταλήψεων στο χώρο εργασίας. Ο Γιάννης Καντώρας, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου, αναφέρθηκε στην ουσιαστική προσέγγιση των θεμάτων ισότητας εκ μέρους της εταιρείας. «Στην INTERAMERICAN δεν παίρνουμε αποφάσεις παραγωγής με βάση το φύλο αλλά με βάση τις ικανότητες», τόνισε μεταφέροντας και την προσωπική του εμπειρία:

«Έχοντας εργαστεί τόσο με ομάδες αποκλειστικά ανδρών όσο και με μεικτές ομάδες, όπου συμμετείχαν γυναίκες με διαφορετικές εμπειρίες και ιδιαίτερο προφίλ, οι μεικτές ήταν σαφώς πιο λειτουργικές». Στη δεύτερη εκδήλωση, την οποία συνδιοργάνωσε στις 8 Μαρτίου η INTERAMERICAN με την ΜΚΟ “Women on Top”, η Δροσιά Καρδάση, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της εταιρείας, υπογράμμισε πως «ο σεβασμός, η διαφορετικότητα και η ενσωμάτωση κάθε εργαζόμενου, ανεξαρτήτως φύλου, δυναμώνουν το ανθρώπινο κεφάλαιο της επιχείρησης». Σε αυτό το γόνιμο διάλογο με θέμα τις γυναίκες σε θέσεις ευθύνης αναδείχθηκαν οι προκλήσεις σε μια εποχή ταχύτατων μεταβολών. Συμμετείχε, επίσης εκ μέρους της INTERAMERICAN, η Ευγενία Ντάλλα, Επικεφαλής Αποζημιώσεων Ζωής & Υγείας, ενώ την εκδήλωση προλόγισε και έκλεισε ο Γιάννης Ρούντος, Διευθυντής Εταιρικών Υποθέσεων & Υπευθυνότητας της ίδιας εταιρείας, ο οποίος έδωσε το πλαίσιο προβληματισμού για ζητήματα ισότητας στο εργασιακό περιβάλλον.

On the occasion of International Women's Day and against the backdrop of advancing the 17 U.N. SDGs, INTERAMERICAN took up the cause of gender equality for yet another year within the context of Goal #5 and organized two thematic events to highlight, by means of a conversation among stakeholders, the roles, representations and perceptions of contemporary women at a time of major changes and developments. On March 4, INTERAMERICAN co-hosted, alongwith CSR HELLAS, a virtual debate on combating inequality, stereotypes and bias in the workplace. Yannis Kantoros, INTERAMERICAN Group CEO, referred to the wholesome way in which his organization manages equality and explained that *At INTERAMERICAN we make decisions about promotions not based on gender but based on skills*. Upon, moreover, sharing his experience, he added: *«Having worked with all types of teams, both exclusively male and mixed, the latter encompassing*

women with different experiences and special profiles, mixed teams clearly work better.

Next, on March 8, at the event INTERAMERICAN co-organized with “Women on Top”, an NGO, Drosia Kardasi, HR Manager, stressed that *respect, diversity and the inclusion of all employees, regardless of gender, make an organization's human capital stronger.*

Ms. Evgenia Ntalla, Head of Life & Health Claims at INTERAMERICAN, also took part in these constructive debates on women in positions of responsibility that focused on challenges in an era of rapid change while Mr.Yannis Rountos, Corporate Affairs and Responsibility-Sustainability Manager, who introduced the event and did the wrap-up, painted the wider picture of concerns on issues pertinent to equality in the workplace.

THE EU SUSTAINABLE FINANCE FRAMEWORK UNFOLDS

Από τη 10η Μαρτίου 2021 ισχύει ο Κανονισμός SFDR περί γνωστοποιήσεων αειφορίας στον τομέα των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών για όλα τα κράτη-μέλη της Ε.Ε.. Η μετάβαση σε μια πιο βιώσιμη κυκλική οικονομία χαμηλού άνθρακα και με αποδοτική χρήση των πόρων, συμφώνως προς τους Στόχους του ΟΗΕ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη (SDGs-Ατζέντα 2030), αποτελεί στοιχείο-κλειδί για τη διασφάλιση της μακροπρόθεσμης ανταγωνιστικότητας της οικονομίας της Ε.Ε. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή φρόντισε να θεσπιστεί η κατάλληλη κανονιστική νομοθεσία ώστε τρισεκατομμύρια ευρώ να διοχετευθούν προς την κατεύθυνση βιώσιμων επενδύσεων στη διάρκεια της ερχόμενης δεκαετίας.

Ο εν λόγω Κανονισμός καθορίζει εναρμονισμένους κανόνες για τους συμμετέχοντες στις χρηματοοικονομικές αγορές και για τους χρηματοοικονομικούς συμβούλους, οι οποίοι υποχρεούνται να δημοσιοποιούν τις πολιτικές τους σχετικά με τη διαφάνεια σε ό,τι αφορά την ενσωμάτωση κινδύνων βιωσιμότητας, την εξέταση των δυσμενών επιπτώσεων βιωσιμότητας στις διαδικασίες τους και την παροχή σχετικών με τη βιωσιμότητα πληροφοριών. «Κίνδυνος βιωσιμότητας» σημαίνει γεγονός ή περίσταση στον περιβαλλοντικό ή κοινωνικό τομέα ή στον τομέα της διακυβέρνησης (ESG) που, σε περίπτωση επέλευσης, θα μπορούσε να έχει πραγματικές ή δυνητικές σημαντικές αρνητικές επιπτώσεις στην αξία μιας επένδυσης. Οι τράπεζες, διαχειριστές κεφαλαίων, ιδιωτικά επενδυτικά κεφάλαια, εταιρείες επενδυτικών συμμετοχών, ασφαλιστικές και χρηματοοικονομικοί σύμβουλοι, μεταξύ άλλων, εμπίπτουν στις διατάξεις του Κανονισμού.

Επιπροσθέτως, οι απαιτήσεις και οι προδιαγραφές του Κανονισμού για τις Βιώσιμες Επενδύσεις (Taxonomy) της Ε.Ε., της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας, της Ευρωπαϊκής Τραπεζικής Αρχής, του Διεθνούς Χρηματοδοτικού Οργανισμού (IFC) και της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Ανασυγκρότησης & Ανάπτυξης (EBRD) αλλάζουν συνεχώς και σταθερά την κουλτούρα της ενσωμάτωσης των κινδύνων ESG σε πρακτικές δανεισμού και επενδύσεων.

Το Global Sustain Group βοηθά εταιρίες, χρηματοοικονομικούς φορείς και επενδυτές να ανταπεξέρχονται στις κανονιστικές αυτές μεταβολές παρέχοντας υπηρεσίες σε θέματα στρατηγικής κινδύνων ESG, εκπαίδευσης, ενίσχυσης ικανοτήτων, συγκριτικής αξιολόγησης, συμμόρφωσης, διαχείρισης κινδύνων και υποχρεώσεων αναφοράς.



By Michael Spanos
Founder and Managing Director Global Sustain Group

March 10, 2021 marked the enforcement of the **Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR)** of the European Commission across all EU-Member states. The transition to a more sustainable, low carbon, resource-efficient circular economy in line with the **UN Sustainable Development Goals (SDGs)** is key to ensuring long-term competitiveness for the economy of the European Union and the Commission is making sure that proper regulation is in place to channel trillions of euros into sustainable investments over the next decade.

This Regulation requires financial market participants and financial advisers to publish written policies on the integration of sustainability risks and to ensure the transparency of such integration. A sustainability risk means an **environmental, social or governance (ESG)** event or condition that, if it occurs, could have a negative material impact on the value of the investment. Banks, asset managers, private equity funds, venture capital firms, insurance companies and financial advisers, among others, fall within the scope of the regulation.

Additionally, the requirements and standards of the EU Taxonomy, the European Central Bank, the European Banking Authority, IFC and EBRD have been steadily changing the culture of integrating ESG risks into lending and investment practices.

The Global Sustain Group has been supporting corporations, financial institutions and investors to address these regulatory developments providing services, such as ESG strategy, training, capacity building, benchmarking, compliance, risk management and reporting.



Ο
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ
ΠΙΟ
ΚΟΝΤΑ
ΣΕ
ΟΛΟΥΣ

15^η
χρονιά

Φεβρουάριος - Ιούνιος
2021



MEMORANDUM OF UNDERSTANDING BETWEEN PPC AND LEASEPLAN HELLAS

Με σκοπό να συμβάλλουν στην προώθηση της ηλεκτροκίνησης στη χώρα μας, η ΔΕΗ και η LeasePlan Hellas προχώρησαν στην υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας (MOU).

Συγκεκριμένα, η ΔΕΗ, ο κορυφαίος παραγωγός και προμηθευτής ηλεκτρικής ενέργειας στην Ελλάδα, και η LeasePlan Hellas, ηγέτιδα δύναμη στη μακροχρόνια μίσθωση οχημάτων πρόκειται να προχωρήσουν από κοινού στο σχεδιασμό και την υλοποίηση δράσεων για την προώθηση της ηλεκτροκίνησης με βάση τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που διαθέτουν, η καθεμιά στον τομέα της. Οι δύο εταιρείες φιλοδοξούν η συνεργασία αυτή να δώσει ώθηση στην ηλεκτροκίνηση στη χώρα, με το Μνημόνιο Συνεργασίας να αποβλέπει σε αύξηση της μίσθωσης ηλεκτρικών οχημάτων και σημαντική ενίσχυση των υποδομών φόρτισης μέσα από την ενθάρρυνση των πελατών και των δύο εταιρειών.

Επιπλέον, οι δύο εταιρείες έχουν την ευκαιρία να ανταλλάξουν κορυφαία τεχνογνωσία, αφού διαθέτουν – η κάθε μία στον τομέα της - έναν εξαιρετικά σημαντικό όγκο πολύτιμων δεδομένων, εμπειριών και πληροφορίας. Η ΔΕΗ, ως κορυφαία δύναμη στην αγορά ηλεκτρικής ενέργειας, αξιοποιεί τη μακρόχρονη εμπειρία της και στο σκέλος των υποδομών φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων. Η LeasePlan, παγκόσμιος ηγέτης στην παροχή αυτοκινήτου ως υπηρεσία (Car-as-a-service), διαθέτει τεχνογνωσία και εμπειρία στη μίσθωση ηλεκτροκίνητων οχημάτων καθώς και πλήθος δεδομένων από τα αποτελέσματα διεθνών ερευνών σχετικά με την ηλεκτροκίνηση.

Ο Αλέξανδρος Πατεράκης, Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος της ΔΕΗ, δήλωσε σχετικά: «Η ΔΕΗ συνεχίζει με γοργά βήματα τη δυναμική είσοδο στον τομέα της ηλεκτροκίνησης. Ο βασικός μας στόχος, η ανάπτυξη του μεγαλύτερου δικτύου φόρτισης ηλεκτρικών αυτοκινήτων στη χώρα, αποτελεί αναγκαίο προαπαιτούμενο για τη μεγιστοποίηση της αυτονομίας των ηλεκτρικών οχημάτων και την ευρεία διάδοσή τους. Ο σχεδιασμός μας περιλαμβάνει την τοποθέτηση 1.000 σταθμών φόρτισης πανελλαδικά στα επόμενα 2-3 χρόνια και 10.000 σταθμών φόρτισης μεσοπρόθεσμα. Σε αυτό το πλαίσιο εντάσσεται και το μνημόνιο συνεργασίας που υπογράψαμε με τη LeasePlan Hellas, ώστε να προχωρήσουμε από κοινού στο σχεδιασμό και την υλοποίηση δράσεων για την προώθηση της ηλεκτροκίνησης στη χώρα μας. Η ΔΕΗ κάνει την ηλεκτροκίνηση τρόπο ζωής και δημιουργεί τις προϋποθέσεις για ένα καλύτερο και καθαρότερο αύριο για όλους».

Ο Κωνσταντίνος Πετρούτσος, Διευθύνων Σύμβουλος της LeasePlan Hellas, δήλωσε: «Η υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας μεταξύ της LeasePlan Hellas και της ΔΕΗ μας γεμίζει ενθουσιασμό και ικανοποίηση αφού θεωρούμε ότι θα λειτουργήσει ως καταλύτης ανάπτυξης, τόσο για τη μίσθωση όσο και για το δίκτυο σταθμών φόρτισης ηλεκτροκίνητων οχημάτων, ενώ πιστεύουμε ότι θα συμβάλει συνολικά στην προώθηση της ηλεκτροκίνησης στη χώρα. Τα οφέλη που προκύπτουν από τη χρήση ενός ηλεκτρικού οχήματος, τόσο σε επίπεδο περιβαλλοντικού αποτυπώματος όσο και σε επίπεδο κόστους, είναι σημαντικά. Στη LeasePlan συνεχίζουμε να εργαζόμαστε έχοντας τον πελάτη στο επίκεντρο και παραμένοντας αφοσιωμένοι στη στρατηγική μας δέσμευση να πετύχουμε καθαρές εκπομπές ρύπων (net zero tailpipe emissions) από το στόλο της εταιρείας παγκοσμίως έως το 2030. Αυτή η συνεργασία μας με ένα μεγάλο όμιλο ηλεκτρικής ενέργειας όπως η ΔΕΗ, η οποία έχει την απολιγνιτοποίηση στον πυρήνα του αναπτυξιακού σχεδίου της, θεωρούμε ότι είναι μια στρατηγική κίνηση μεγάλης σημασίας».

LeasePlan Hellas and PPC signed a Memorandum of Understanding (MoU) aiming at contributing to the promotion of e-mobility in Greece.

The primary goal of the two companies is to boost e-mobility in the country. More specifically, PPC, the leading producer and supplier of electricity in Greece, and LeasePlan Hellas, a leader in the operating leasing of vehicles, will jointly plan and implement a series of actions to promote e-mobility, based on relevant products and services. The MoU aims at increasing electric vehicles' leasing while significantly strengthening charging infrastructure and encouraging the customers of both companies.

In addition, given this opportunity, both companies can exchange top level know-how, each in its own field, and an extremely significant volume of valuable data, experience and information. PPC, as the leader in the Greek electricity market, utilizes its long-term experience in the field of charging infrastructure for electric vehicles. LeasePlan, as a world leader in car-as-a-service, has the know-how and experience in electric vehicles leasing as well as a wealth of data deriving from international research on electric vehicles.

Alexandros Paterakis, Deputy CEO of PPC, stated in this regard: "PPC continues with rapid steps its dynamic entry in the field of e-mobility. Our main goal is to develop the largest charging network for electric cars in Greece, a prerequisite for maximizing the autonomy of electric vehicles and enhancing their broad use. Our plan includes the installation of 1,000 charging stations nationwide in the next 2-3 years and 10,000 charging stations in the medium term. This includes the MoU we signed with LeasePlan Hellas in order to jointly plan and implement actions to promote e-mobility in our country. PPC makes e-mobility a way of life and creates the conditions for a better and greener tomorrow for all.

Konstantinos Petroutsos, Managing Director of LeasePlan Hellas, said: "The signing of an MoU between LeasePlan Hellas and PPC gives us excitement and satisfaction, as we believe it will act as a growth catalyst for electric vehicles in both leasing and charging networking while it will also contribute to the overall promotion of e-mobility in Greece. The benefits of using an electric vehicle, in terms of environmental footprint as well as cost saving, are significant. At LeasePlan, we consider customers our top priority and remain devoted to our strategic commitment to achieving net zero tailpipe emissions from the company's fleet worldwide by 2030. We strongly believe that our partnership with a large electrical corporation such as PPC, which has placed lignite phase-out at the core of its development plan, is a strategic move of great importance".



A NEW DISTINCTION FOR IED, THE INSTITUTE OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT



Το βραβείο “EU Project Management Specialists” των Corporate LiveWire Innovation & Excellence Awards έρχεται να αναγνωρίσει την εξειδίκευση του Ινστιτούτου Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας iED στη διαχείριση ευρωπαϊκών έργων.

Η νέα βράβευση επισφραγίζει τη δέσμευση του Ινστιτούτου για αριστεία και καινοτομία στη διαχείριση ευρωπαϊκών έργων και ενδυναμώνει την αφοσίωσή του σε αποτελεσματικές συνεργασίες για την εξέλιξη του επιχειρείν.

Από την ίδρυσή του το 2005 έως και σήμερα, το iED έχει αναδειχθεί ως Κέντρο Αριστείας για την Ευρωπαϊκή Επιχειρηματικότητα και ταχέως αναπτυσσόμενος Κόμβος Ψηφιακής Καινοτομίας. Εργάζεται συστηματικά για την ενίσχυση της επιχειρηματικής εκπαίδευσης και κουλτούρας, τη γεφύρωση του χάσματος μεταξύ έρευνας και αγοράς εργασίας, καθώς και την επίτευξη του Ψηφιακού Μετασχηματισμού των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων.

Με γνώμονα την πολυετή εμπειρία και την υψηλή τεχνολογία του στο χώρο της επιχειρηματικότητας και της ανάπτυξης, το iED αναπτύσσει το έργο του επιδιώκοντας να φέρει την ελληνική αγορά ένα βήμα πιο κοντά στις νέες τεχνολογικές πρακτικές που χαρακτηρίζουν τα μεγάλα επιχειρησιακά κέντρα στην παγκόσμια σκηνή.

Το “EU Project Management Specialists” prize of the Corporate LiveWire Innovation & Excellence Awards has come as yet another acknowledgment of iED’s specialization in European project management.

This new distinction highlights iED’s commitment to excellence and innovation in the management of European projects. In addition, it enhances our dedication to efficient collaborations for enterprise advancement.

Since 2005, iED has been a leading Center of Excellence in European Entrepreneurship and a fast-growing Digital Innovation Hub. Our Institute strives, in a methodical manner, to reinforce entrepreneurial education and culture, to bridge the gaps between research and the labour market, and to facilitate the Digital Transformation of very small, small, and medium-sized enterprises.

Through its experience and expertise, accumulated over time, and the high level of know-how in entrepreneurship and development, iED pursues its work and brings the Greek market one step closer to new technological practices through programmes having an impact on the wider spectrum of entrepreneurship and innovation.

AIR FRANCE-KLM CORPORATE SAF PROGRAM

Join the Air France-KLM Corporate SAF Program and contribute to making SAF available around the globe

BECOME A PIONEER IN SUSTAINABLE AVIATION

The Corporate SAF Program offers your company the opportunity to support the transition from the use of conventional, fossil fuel to SAF.

On top of that, your company becomes part of our community of sustainability pioneers, exploring a solution that makes a difference – for the way we travel, and for the world around us.



LOWER CO₂ EMISSIONS OF BUSINESS TRAVEL

Support your company’s sustainability goals by reducing CO₂ emissions and contribute directly to the UN Sustainable Development Goals.

By joining the Corporate SAF Program, your company can reduce the footprint of business travel by at least 75%.



JOIN FORCES IN EXPOSURE

Together, Air France-KLM and your company committed in the development of a more sustainable future, we can communicate a strong message of sustainability to a wider audience and expand brand exposure at the same time.

RECEIVE A CUSTOM-MADE SUSTAINABILITY REPORT

Your company receives an official annual sustainability report. Besides the latest news and updates, the report shows the specific impact of your company’s contribution.

With your support, we can bring sustainable travel closer. Discuss the different options of the program for your company with our Sales Department at 210-9980380 or directly with your account manager

MAKING FLYING MORE SUSTAINABLE. WE CAN DO THIS TOGETHER

AIRFRANCE KLM

Σε μια εποχή που η περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση βρίσκεται στο επίκεντρο της στρατηγικής πολλών εταιρειών, ο όμιλος Air France-KLM δεσμεύεται στους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης του ΟΗΕ στοχεύοντας σε μείωση εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα (CO₂) ανά χιλιόμετρο επιβάτη και μη-ανακυκλωμένων αποβλήτων καθώς και σε μηδενικές εκπομπές από τις λειτουργίες εδάφους.

Ωστόσο, οι επιλογές για τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα στην αεροπορία είναι περιορισμένες: εκσυγχρονισμός στόλου, επιχειρησιακή αποδοτικότητα και χρήση βιώσιμων αεροπορικών καυσίμων (SAF). Τα SAF, που παράγονται από χρησιμοποιημένα έλαια και δασικά υπολείμματα, δεν είναι ακόμη διαθέσιμα σε μεγάλη κλίμακα, η χρήση και παραγωγή τους ωστόσο θα πρέπει να επιταχυνθεί καθώς μειώνουν τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα κατά τουλάχιστον 75%.

Το πρόγραμμα “Air France-KLM Corporate SAF” δίνει την ευκαιρία στους εταιρικούς πελάτες να συμβάλλουν στη μείωση των εκπομπών CO₂ στο πλαίσιο των επαγγελματικών τους ταξιδιών, στηρίζοντας τη μετάβαση από τη χρήση συμβατικών ορυκτών καυσίμων σε βιώσιμα αεροπορικά καύσιμα.

«Η Air France και η KLM εργάζονται εδώ και πολλά χρόνια προκειμένου να ελαχιστοποιήσουν τις επιπτώσεις στο περιβάλλον, μεγιστοποιώντας τα οφέλη για τη βιώσιμη αεροπορία», δήλωσε ο Πάννης Πανταζόπουλος, περιφερειακός διευθυντής του ομίλου Air France-KLM για την Αθήνα. «Με την υποστήριξη των εταιρικών πελατών μας, μπορούμε να φέρουμε πιο κοντά τα βιώσιμα ταξίδια».

At a time when climate and environmental awareness is at the heart of the strategy of many companies, the Air France-KLM Group is committed to pursuing the U.N. Sustainable Development Goals to reduce CO₂ emissions per transport unit (passenger-km) and non-recycled waste as well as emissions from aircraft ground operations.

However, options to reduce the carbon footprint of aviation are limited: modernizing the fleet, achieving operational efficiency and using Sustainable Aviation Fuel (SAF). SAF, which is made from renewable resources, such as used cooking oil, straw and wood residues, is not yet available on a large scale, but usage and production thereof should be accelerated as it helps reduce emissions by at least 75%.

Our corporate SAF programme gives customers the opportunity to become instrumental in the reduction of CO₂ emissions, in the context of their business trips, by supporting the transition from the use of conventional fossil fuel to SAF.

“Air France and KLM have been working for many years to reduce their environmental impact,” said Yiannis Pantazopoulos, regional manager of the Air France-KLM Group for Athens. “With our corporate clients’ support, we can bring sustainable travel closer”.

OUR EYES AND THE PANDEMIC

Bρισκόμαστε σε μία περίοδο πανδημίας, πολλοί συμπολίτες μας όμως υποφέρουν από χρόνια νοσήματα για τα οποία θα πρέπει να επισκέπτονται το γιατρό τους και να υποβάλλονται ανά τακτά χρονικά διαστήματα σε θεραπεία. Υπάρχουν και έκτακτα γεγονότα τα οποία επιβάλλουν, άμεσα και χωρίς χρονοτριβή, να επικοινωνήσουμε με το θεράποντα γιατρό μας. Ποιές είναι, λοιπόν, ορισμένες από αυτές τις περιπτώσεις στην οφθαλμολογία;

Οι πάσχοντες από χρόνιο απλό γλαύκωμα θα πρέπει κανονικά, και αυτή την περίοδο, να κάνουν την τριμηνιαία, ή εξαμηνιαία, επίσκεψη στο θεράποντα οφθαλμίατρο τους, καθώς και να τους συνταγογραφούνται σε τριμηνιαία βάση τα κολλύρια τους προκειμένου να αποφεύγουν άσκοπες μετακινήσεις.

Οι πάσχοντες από καταρράκτη, ή οι επιθυμούντες να διορθώσουν με laser τη διαθλαστική τους ανωμαλία (μυωπία, αστιγματισμό, υπερμετρωπία), καλό θα ήταν να προγραμματίσουν την επέμβαση. Τα κέντρα στα οποία γίνονται αυτές οι επεμβάσεις λειτουργούν συνήθως χωρίς άλλες ειδικότητες, οπότε και αυξάνει η αίσθηση ασφάλειας κατά τη μετάβαση.

Οι ασθενείς με παθήσεις της ωχράς κηλίδας δεν πρέπει για κανένα λόγο να σταματούν τις θεραπείες τους στη διάρκεια οποιασδήποτε επιδημίας διότι κινδυνεύουν να προκαλέσουν ανεπανόρθωτη ή σοβαρή απώλεια της όρασής τους.

Άλλο σοβαρό πρόβλημα που αντιμετωπίζει πολύς κόσμος είναι τα λεγόμενα «μυγάκια» (μυϊοψίες) που γίνονται αντιληπτά, κυρίως, σε φωτεινό φόντο. Συνήθως οφείλονται σε αποκόλληση του υαλοειδούς και πρέπει να ζητήσουμε άμεσα εξέταση από οφθαλμίατρο με βυθοσκόπηση.

Η συνεχώς αυξανόμενη, την τελευταία περίοδο, χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών δημιούργησε στους χειριστές τους μια σειρά από προβλήματα, στην πρόληψη και αντιμετώπιση των οποίων ο οφθαλμίατρος είναι πάντα ο πλέον άμεσα εμπλεκόμενος. Είναι γεγονός ότι η τοποθέτηση Η/Υ στους χώρους εργασίας γίνεται μάλλον πρόχειρα με αποτέλεσμα διάφοροι παράμετροι, όπως το εργασιακό περιβάλλον και η θέση του Η/Υ μέσα σε αυτό, ο τύπος της οθόνης, η θέση του χειριστή, η ψυχοσωματική διάθεση και το ιατρικό/οφθαλμολογικό του ιστορικό να λαμβάνονται πολύ λίγο, έως καθόλου, υπ' όψιν από διευθυντές, προϊσταμένους, εργοδότες και, κυρίως, από τους ίδιους τους χειριστές.

Η προσοχή όλων πρέπει να εστιάζεται τόσο στο χειριστή όσο και στα χαρακτηριστικά του Η/Υ και του περιβάλλοντος χώρου, ώστε να μειωθεί η εμφάνιση ασθενωπικών ενοχλημάτων και να αυξηθεί η απόδοση του εργαζομένου. Σημαντική συμβουλή: ανά 50 λεπτά εργασίας, σηκώνουμε τα μάτια και κοιτάζουμε μακριά για 7".



Ioannis Datsaris,
MD, PhD, FEBO
Eye Surgeon

With the pandemic raging, many fellow citizens suffering from chronic ailments still need to see their physicians and/or receive treatment on a regular basis. Moreover, there may be emergencies when time is of the essence and, without ado, our doctor ought to be notified. So, what are some of these cases in ophthalmology?

Patients with chronic simple glaucoma should still be making, despite the pandemic, their regular visits to the eye doctor, every three or six months. They must also get enough drops and medication prescribed for a period of three months to avoid unnecessary movement.

Cataract patients, or people who wish to have laser surgery to treat a refractive error (myopia, astigmatism, hypermetropia), may

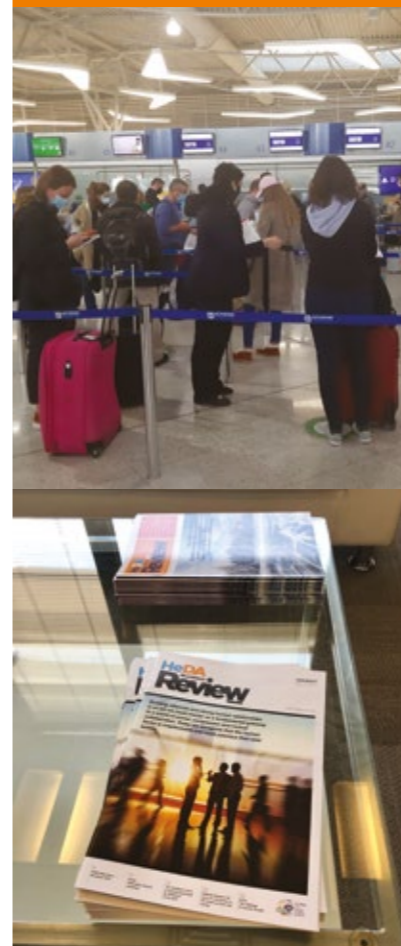
proceed to have their operation since the facilities where such surgery is performed are rather safe to go to and, normally, no other medical specialists get to work there.

People suffering from macular disease should, for no reason whatsoever, discontinue treatment during a pandemic as they are running the risk of causing irreparable damage to their eyes or even serious loss of eyesight.

Another big problem for many people are the so-called "floaters" (myodesopsias or muscae volitantes), which are noticeable when looking at white backgrounds or bright light and are normally due to vitreous detachment, making it imperative that funduscopy be done.

The ever-increasing use of computers and electronic devices throughout this particular period has caused a number of issues to people using them. To prevent and treat problems, an eye doctor must be directly involved. It is also true that, since workstations have sadly been introduced in a rather off-the-cough manner, various factors such as the working environment, the position of the computer, type of monitor, user posture, employee physical condition as well as the eye and general medical history thereof, have hardly been taken into account by managers, supervisor, employers, and, most importantly, the users themselves.

Needless to say that due attention must be given to both the user and the features of the electronic device as well as the specificities of the physical space to limit asthenopia (ocular fatigue) and to ameliorate employee performance. And here's a tip: every 50 minutes, take your eyes off the monitor and look away for 7".



Advertise your business with H.B.R.

HEDA BUSINESS REVIEW is a quarterly electronic newsletter sent to 4000 recipients including HEDA members, large companies, selected agencies, academia, ministries, chambers both in Greece and abroad.

At the same time, hard copies are now being distributed at Athens Airport to passengers while boarding and are pre-packaged to be COVID-safe and at OMMA vision center at Psychiko.

Capitalise on this opportunity to promote your business by placing an ad with H.B.R. and give your company valuable exposure.

For more details please contact: heda@otenet.gr



This edition is supported by:



LOYALTY CLUB OF HEDA MEMBER TO MEMBER OFFERS

All HEDA members have the opportunity to offer their services or products, at special members' rates, to other members of the Association. The offers will be posted on the «Loyalty» page of our website: Loyalty Club Of Heda.

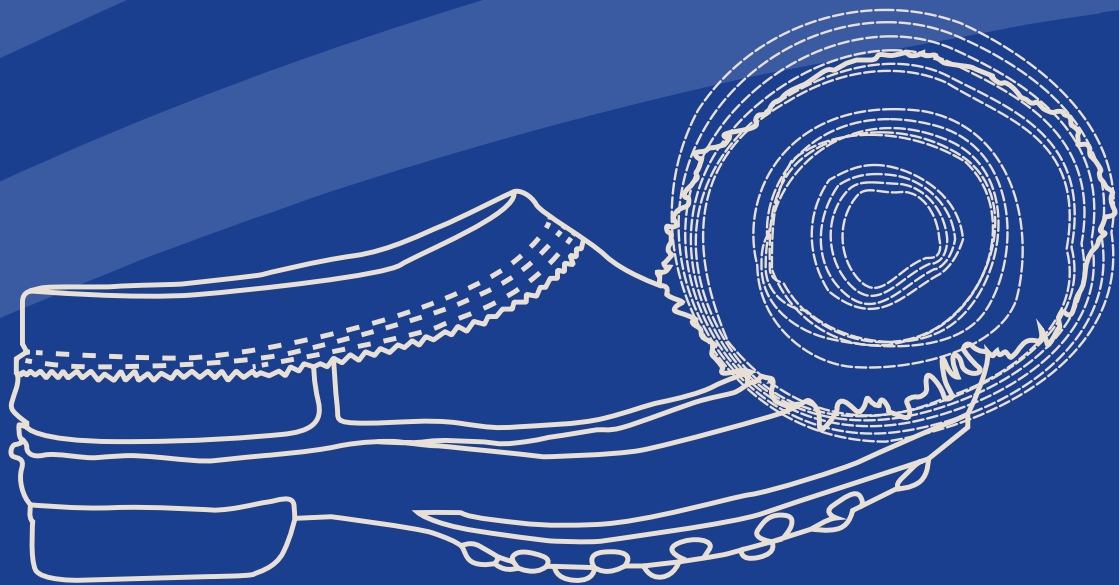
heda@otenet.gr, <http://www.heda.com.gr> | Facebook: www.facebook.com/hellenic.dutch.association
Become A Member: <http://www.heda.com.gr/members/become-a-member>

COCO-MAT

sleep on nature

Handcrafted beds made from natural materials
— since 1989 —

PROUD TO BE GREEK



1 8 2 1 — 2 0 2 1

2 0 0 Y E A R S
I N D E P E N D E N C E

www.coco-mat.com



NEW YORK · BERLIN · MILAN · DÜSSELDORF · PARIS · STUTTGART · ROTTERDAM · HAMBURG · GENEVA · AMSTERDAM · ROME · ATHENS · OSLO · SEOUL · AUGSBURG · COLOGNE · LIMASSOL · ARNHEM · BELGRADE
HANNOVER · TOKYO · BEIJING · MADRID · SHANGHAI · NICOSIA · FRANKFURT · BARCELONA · MUNICH · DORTMUND · CAPE TOWN · CAJICA · VIENNA · JOHANNESBURG · TAIWAN · REYKJAVIK · ALGARVE